



Методические рекомендации
по применению
фирменного стиля
телекоммуникационной
компанияи «Totel»

Содержание

Изобразительный товарный знак	01
Построение изобразительного товарного знака	02
Словесный товарный знак	03
Построение словесного товарного знака	04
Фирменные цвета	05
Цветовые трансформации знака и логотипа	06
Фирменный блок №1	07
Фирменный блок №2	08
Фирменный блок №3	09
Гарнитура шрифта	10
Информационный бланк	11
Построение информационного бланка	12
Бланк делового письма	13
Построение бланка делового письма	14
Бланк для факсимильных сообщений	15
Построение бланка для факсимильных сообщений	16
Конверт формата DL (Вариант 1)	17
Построение конверта формата DL (Вариант 1)	18
Конверт формата DL (Вариант 2)	19
Построение конверта формата DL (Вариант 2)	20
Конверт формата С4 (Вариант 1)	21
Построение конверта формата С4 (Вариант 1)	22
Конверт формата С4 (Вариант 2)	23
Построение конверта формата С4 (Вариант 2)	24
Корпоративная визитная карточка	25
Построение корпоративной визитной карточки	26
Персональная визитная карточка (Вариант 1)	27
Построение персональной визитной карточки (Вариант 1)	28
Персональная визитная карточка (Вариант 2)	29
Бейдж	30
Фирменная папка для бумаг	31
Построение фирменной папки для бумаг	33
Круглая печать	34

Изобразительный товарный знак

Гибкие формы символизируют гибкость в отношении с потребителем. Формы близкие к жесткой геометрии, но все же достаточно свободные, чтобы символизировать независимость. Создается общее впечатление простоты, но непременно наполненной смыслом.

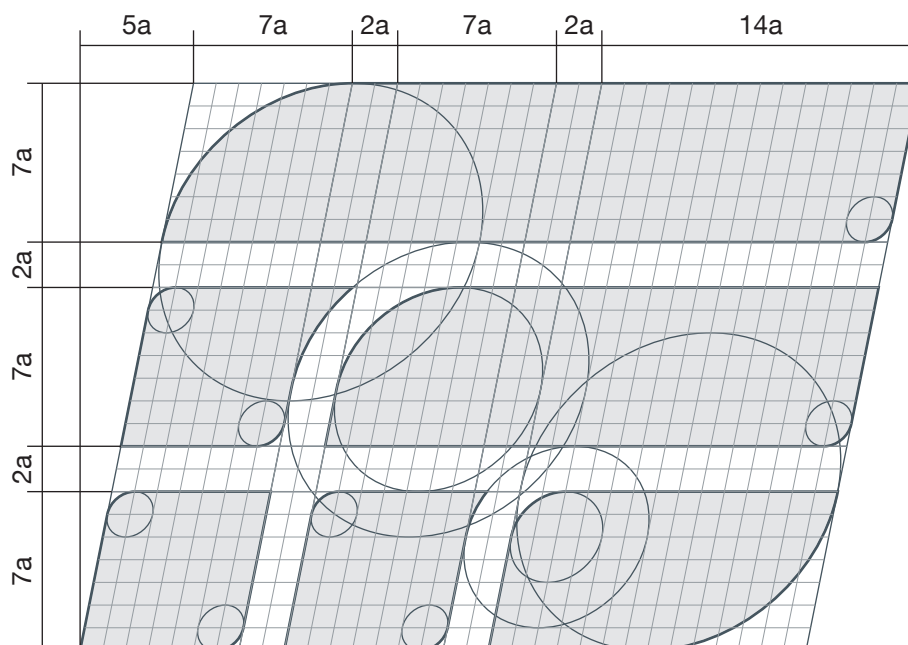
Знак состоит из визуально пересекающихся сегментов, символизируя охват нескольких направлений деятельности, сильно взаимосвязанных и существующих как неразделимый комплекс услуг для потребителя. В то же время, знак напоминает различные объекты из жизни, связанные с телекоммуникациями: это и микросхемы, и устройство каких-либо сложных систем, и полосы, ассоциирующиеся с широкополосным интернетом, и процессы, происходящие параллельно.

Наклон знака придает динамичность и целеустремленность.



Построение изобразительного товарного знака

Построение изобразительного товарного знака производится по модульной сетке, где модулем является параллелограмм со сторонами «а». Угол наклона модуля образуется при наклоне знака по горизонтальной оси на 5 модулей «а». Овалы, являющиеся основой для скругления элементов знака, образуются из окружностей при горизонтальном наклоне знака при построении.



Словесный товарный знак

На данной странице представлен словесный товарный знак.

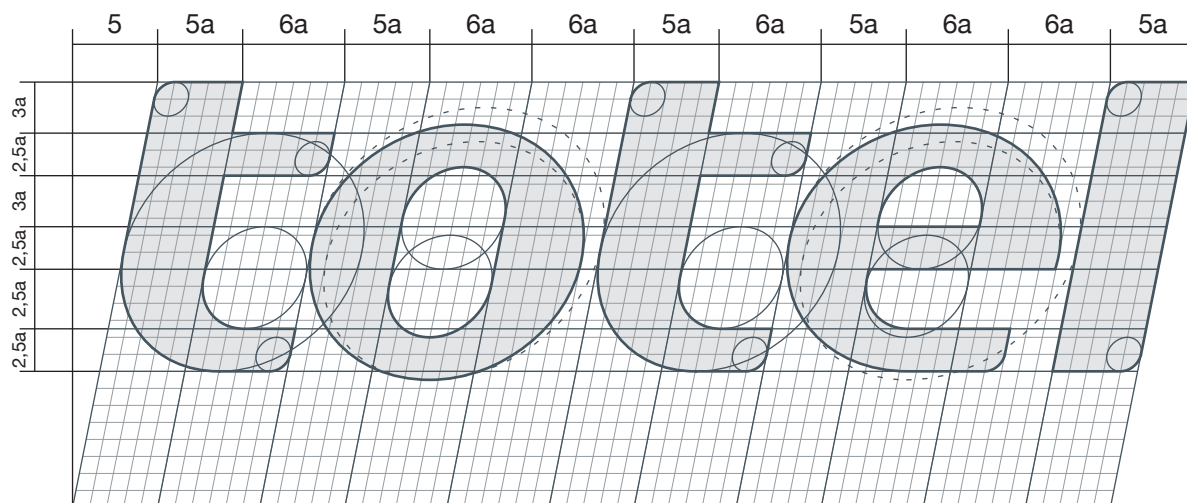
Простое и понятное начертание литер логотипа поможет ему долгое время оставаться актуальным. Четкость и пропорциональность знака способствуют его читабельности при значительном уменьшении.

Пропорции литер и расстояния между ними имеют большое значение, поэтому рекомендуется использование электронной версии знака, чтобы избежать построения вручную и возможного нарушения заданных пропорций.

totel

Построение словесного товарного знака

Построение словесного товарного знака производится по такой же модульной сетке, как и изобразительного знака, где модулем является параллелограмм со сторонами «а». Угол наклона модуля образуется при наклоне знака по горизонтальной оси на 5 модулей «а». Овалы, являющиеся основой для скругления элементов знака, образуются из окружностей при горизонтальном наклоне знака при построении.



Фирменные цвета

Основным фирменным цветом является синий,
дополнительными — светло-синий, голубой и серый.

Номера цветов указаны по международной цветовой шкале PANTONE.
В скобках указаны процентное соотношение красок для полиграфического
исполнения (СМУК).



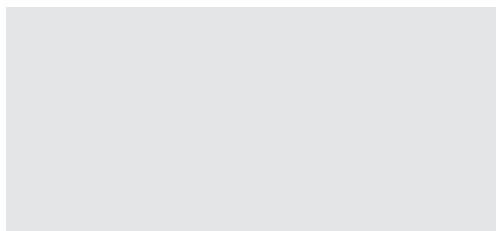
PANTONE 280 C
(C—100%, M—72%, Y—0%, K—18%)



PANTONE 285 C
(C—89%, M—43%, Y—0%, K—0%)



PANTONE 284 C
(C—55%, M—19%, Y—0%, K—0%)



PANTONE 427 C
(C—0%, M—0%, Y—0%, K—11%)

Цветовые трансформации знака и логотипа

На данной странице представлены цветовые трансформации знака и логотипа. В целях формирования устойчивого образа торговой марки рекомендуется использовать только представленные трансформации.



Черно-белый вариант
Позитивное исполнение



Одноцветный вариант
Позитивное исполнение



Черно-белый вариант
Негативное исполнение



Одноцветный вариант
Негативное исполнение

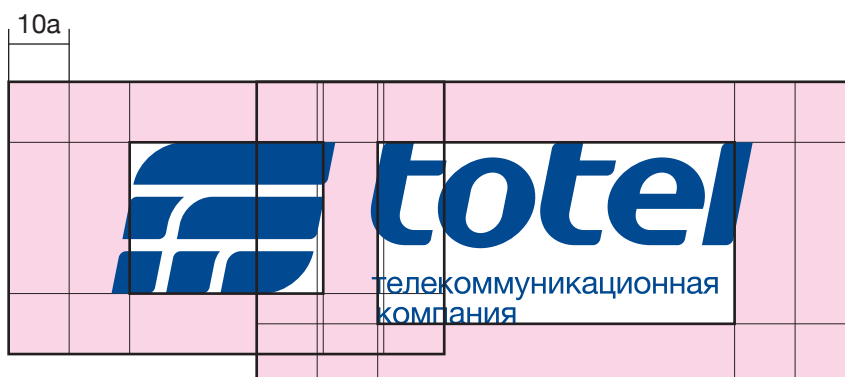
Фирменный блок №1

Фирменный блок №1 — это горизонтальный блок с координатами и логотипом. Данный блок предназначен для использования в деловой документации и рекламных материалах. Расстояния между элементами имеют большое значение, поэтому крайне желательно использовать оригинальный вариант фирменного блока избегая построения вручную и, соответственно, нарушения заданных пропорций.

Розовым цветом обозначена зона безопасности товарного знака. Зона безопасности — это минимальное расстояние, которое должно быть свободно от изображений и текста.



445026, Тольятти, Свердлова, 41
телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru



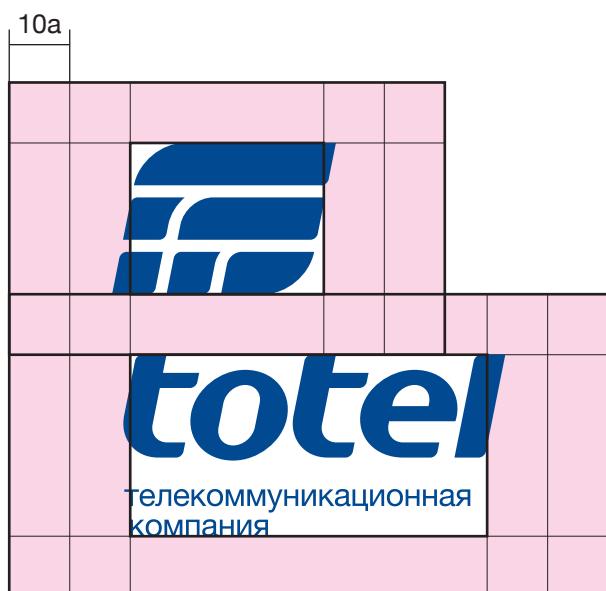
445026, Тольятти, Свердлова, 41
телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru

Фирменный блок №2



445026, Тольятти, Свердлова, 41
 телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
 эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru

Фирменный блок №2 — это вертикальный блок с координатами и логотипом с левосторонним выравниванием. Данный блок предназначен для использования в деловой документации и рекламных материалах.



445026, Тольятти, Свердлова, 41
 телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
 эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru

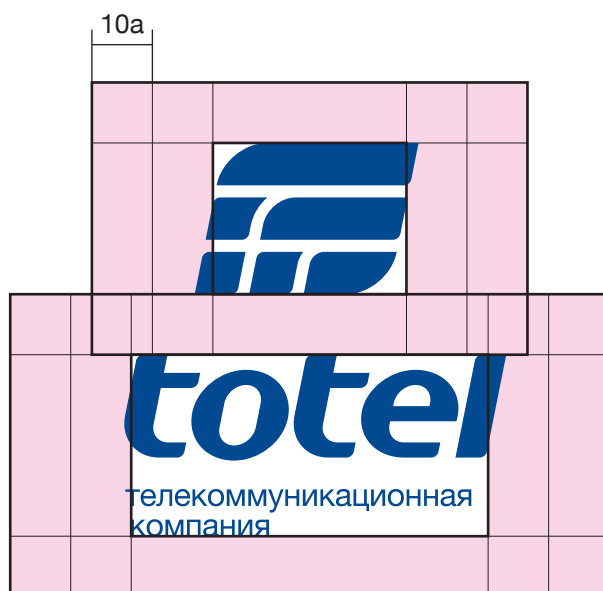
Расстояния между элементами имеют большое значение, поэтому крайне желательно использовать оригинальный вариант фирменного блока избегая построения вручную и, соответственно, нарушения заданных пропорций.

Розовым цветом обозначена зона безопасности товарного знака. Зона безопасности — это минимальное расстояние, которое должно быть свободно от изображений и текста.

Фирменный блок №3



445026, Тольятти, Свердлова, 41
телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru



445026, Тольятти, Свердлова, 41
телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru

Фирменный блок №3
— это вертикальный
блок с координатами и
логотипом с центральным
выравниванием. Данный
блок предназначен для
использования в деловой
документации и рекламных
материалах.

Расстояния между
элементами имеют большое
значение, поэтому крайне
желательно использовать
оригинальный вариант
фирменного блока избегая
построения вручную и,
соответственно, нарушения
заданных пропорций.

Розовым цветом обозначена
зона безопасности товарного
знака. Зона безопасности —
это минимальное расстояние,
которое должно быть
свободно от изображений и
текста.

Гарнитура шрифта

В качестве фирменной рекомендуется использовать гарнитуру Helvetica Neue. Для набора больших объемов текста рекомендуется использовать нормальное начертание (regular). Для расставления акцентов в текстовых блоках рекомендуется использовать курсив (italic), жирное (bold) или жирный курсив (bold italic). Для акцидентных надписей следует использовать жирный или жирный курсив.

Helvetica Neue
Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890
.,:;!?*()[]{}+--=-«»^#№\$%&@±\$|<>

Helvetica Neue
Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890
.,:;!?*()[]{}+--=-«»^#№\$%&@±\$|<>

Helvetica Neue
Italic


абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890
.,:;!?()[]{}+--=-«»^#№\$%&@±\$|<>*

Helvetica Neue
Bold Italic

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890
.,:;!?*()[]{}+--=-«»^#№\$%&@±\$|<>

Информационный бланк

Информационный бланк является универсальным. Он может быть использован при составлении различных видов документов, кроме приказов (распоряжений) и деловых писем, для которых существуют отдельные виды бланков.


445026, Тольятти, Свердлова, 41 телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44 эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru
<p>В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.</p> <p>Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации.</p> <p>Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.</p> <p>Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.</p>

Бланк делового письма

Бланк используется при написании всех видов деловых писем.



телекоммуникационная
компания

445026, Тольятти, Свердловла, 41
телефон: (8482) 42-02-42
факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru
сайт: www.totel.ru

№ _____
на № _____ от _____

В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.

Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации.

Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.

Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.

В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.

Построение бланка делового письма

Формат бланка – А4 (210 x 297 мм).

Все размеры указаны в миллиметрах.

	24	24,6	62,7	12	62,7	24
6						
18						
18						
6						
	445026, Тольятти, Свердловла, 41 телефон: (8482) 42-02-42 факс: (8482) 42-07-44 эл. почта: info@totel.ru сайт: www.totel.ru			№ _____ на № _____ от _____		
18	<p>В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.</p> <p>Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.</p> <p>Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.</p> <p>В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.</p>					
24						

Бланк для факсимильных сообщений

Бланк для факсимильных сообщений оптимизирован для передачи информации по факсу.



телекоммуникационная
компания

445026, Тольятти, Свердлова, 41
телефон: (8482) 42-02-42; факс: (8482) 42-07-44
эл. почта: info@totel.ru; сайт: www.totel.ru

Кому _____ Дата _____
От кого _____ Страниц _____

В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.

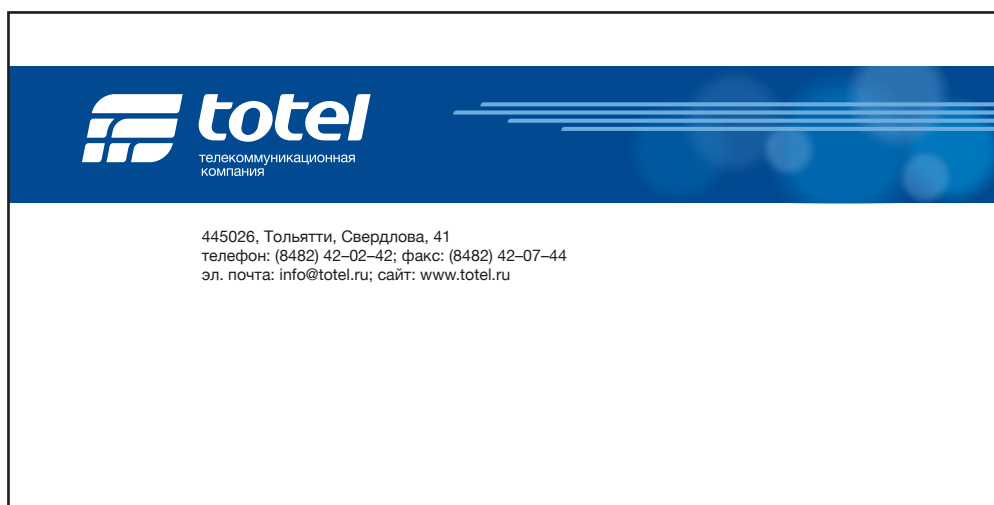
Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации.

Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании.

Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность. В настоящих методических рекомендациях представлены основные цветографические элементы фирменного стиля торговой марки «Totel», а также изложены правила использования указанных элементов на различных носителях визуальной информации. Последовательная реализация методических рекомендаций должна привести характерного запоминающегося образа компании. Методические рекомендации позволяют правильнее организовать работу в области рекламы предлагаемых услуг, повысить качество рекламы и ее эффективность.

Конверт формата DL (Вариант 1)

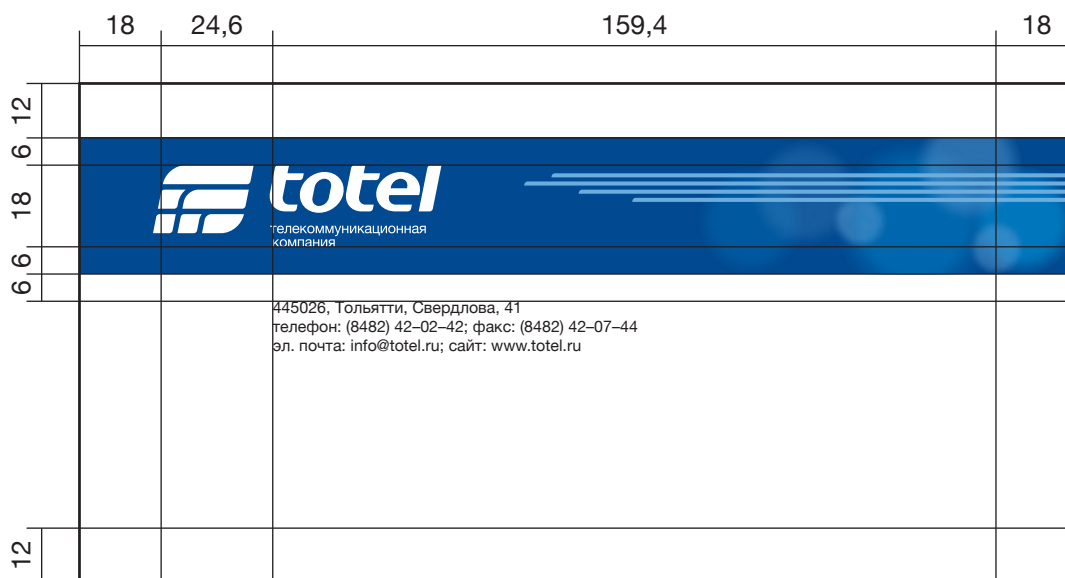
Фирменный конверт является универсальным. Он предназначен для пересылки сложенных бумаг формата А4 или лифлетов. Конверт может быть использован как для деловой переписки, так и для рассылки поздравительных открыток.



Построение конверта формата DL (Вариант 1)

Формат конверта – DL (220 x 110 мм).

Все размеры указаны в миллиметрах.



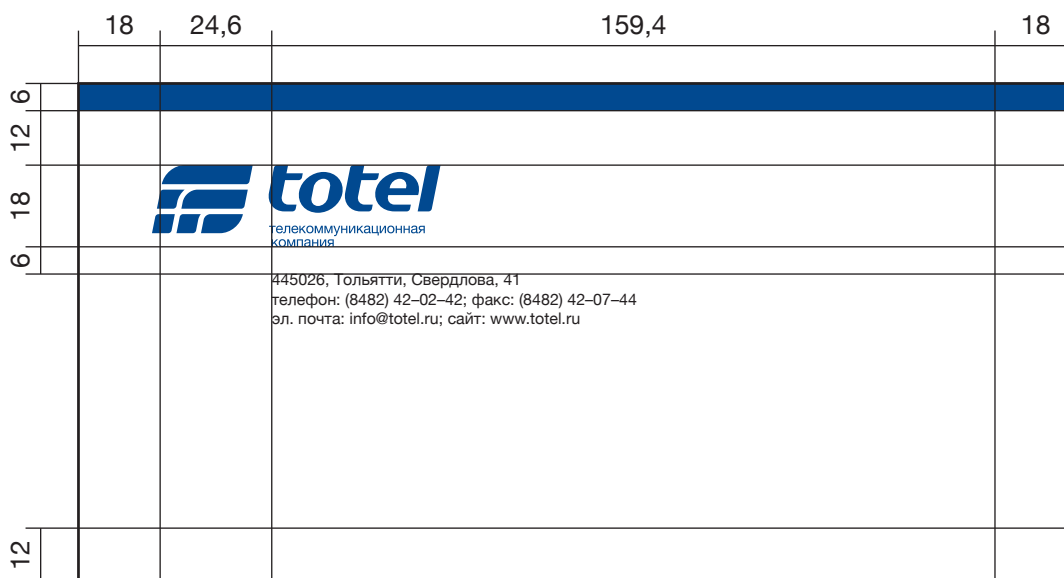
Конверт формата DL (Вариант 2)

Фирменный конверт является универсальным. Он предназначен для пересылки сложенных бумаг формата А4 или лифлетов. Конверт может быть использован как для деловой переписки, так и для рассылки поздравительных открыток.



Построение конверта формата DL (Вариант 2)

Формат конверта – DL (220 x 110 мм).
Все размеры указаны в миллиметрах.



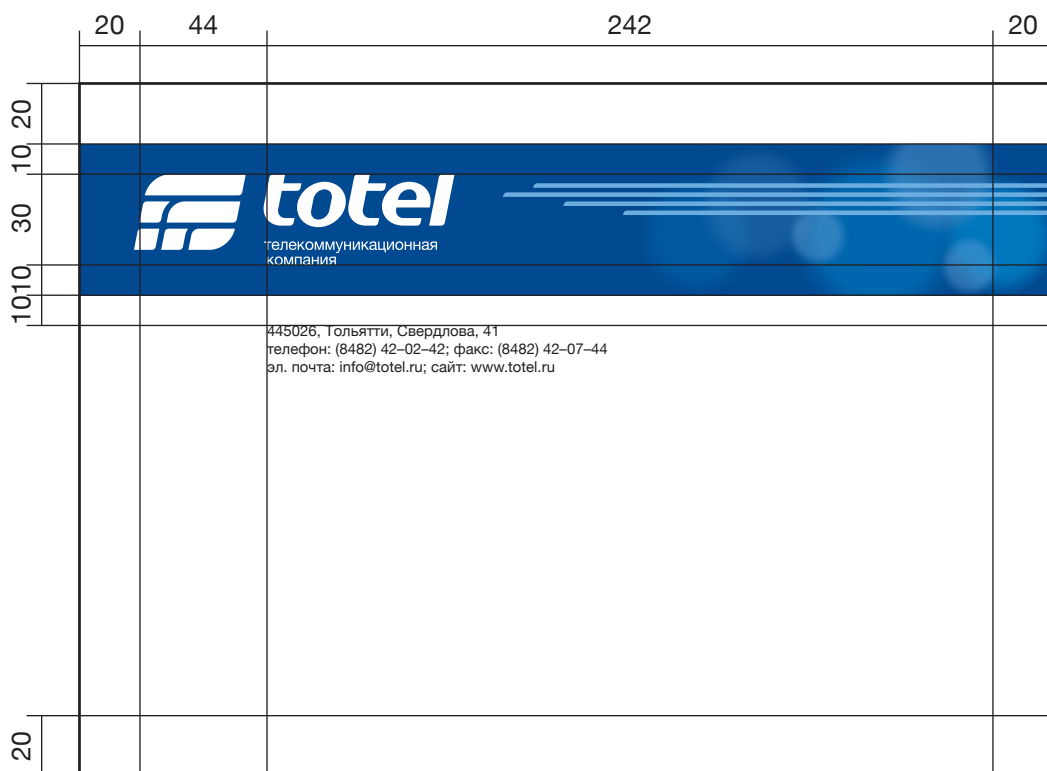
Конверт формата С4 (Вариант 1)

Фирменный конверт является универсальным. Он предназначен для пересылки бумаг формата А4, журналов и каталогов.



Построение конверта формата С4 (Вариант 1)

Формат конверта – С4 (324 x 229 мм).
Все размеры указаны в миллиметрах.



Конверт формата С4 (Вариант 2)

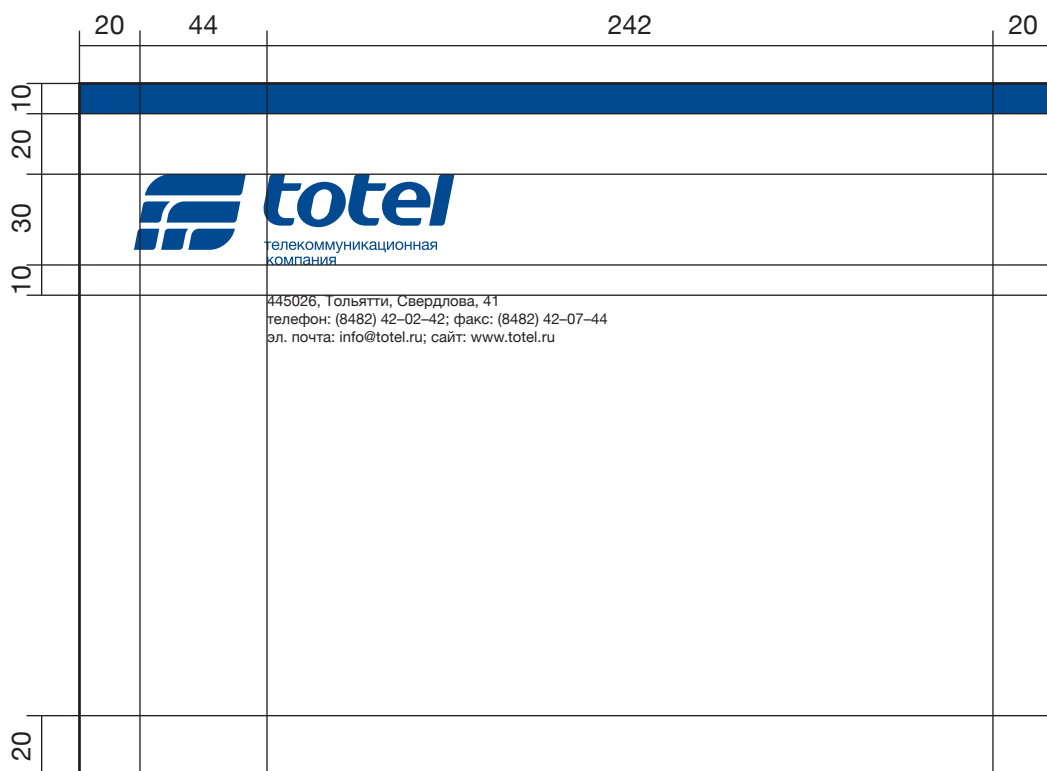
Фирменный конверт является универсальным. Он предназначен для пересылки бумаг формата А4, журналов и каталогов.



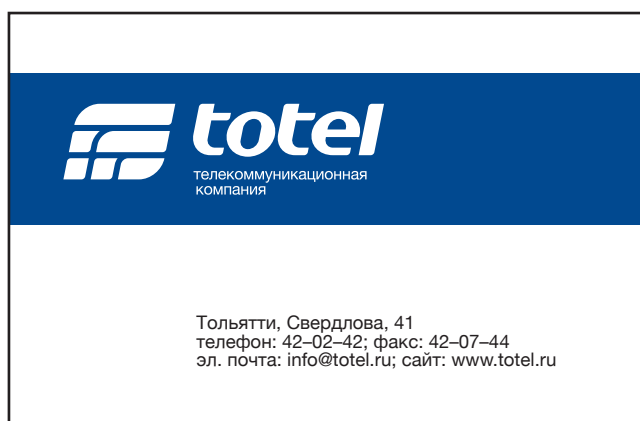
Построение конверта формата С4 (Вариант 2)

Формат конверта – С4 (324 x 229 мм).

Все размеры указаны в миллиметрах.



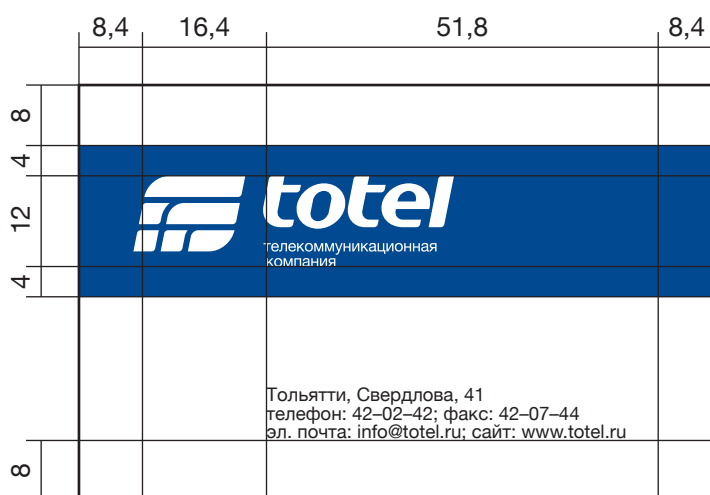
Корпоративная визитная карточка



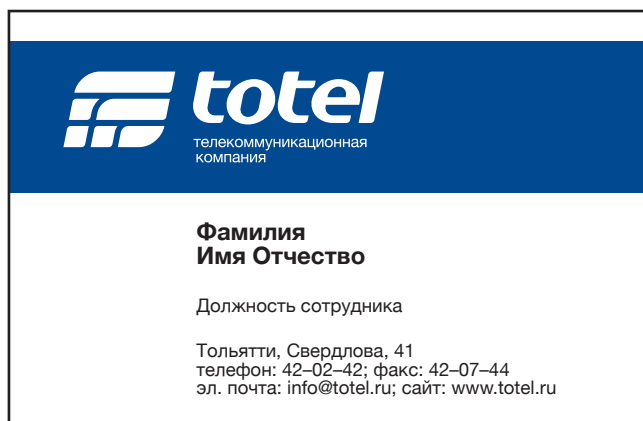
Построение корпоративной визитной карточки

Размер визитной карточки – 90 x 50 мм.

Все размеры указаны в миллиметрах.



Персональная визитная карточка (Вариант 1)



Построение персональной визитной карточки (Вариант 1)

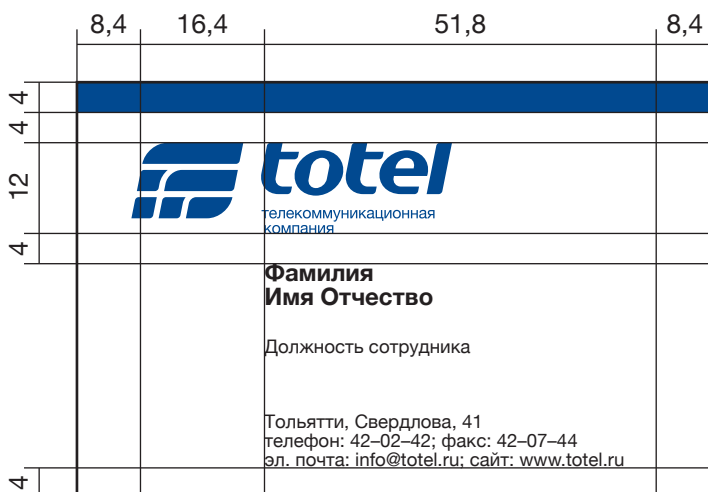
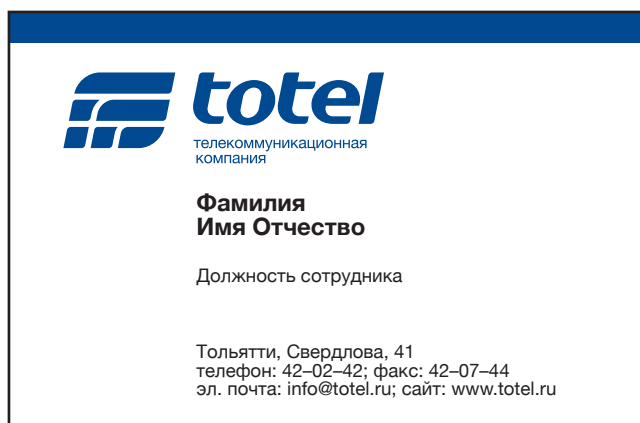
Размер визитной карточки – 90 x 50 мм.

Все размеры указаны в миллиметрах.



Персональная визитная карточка (Вариант 2)

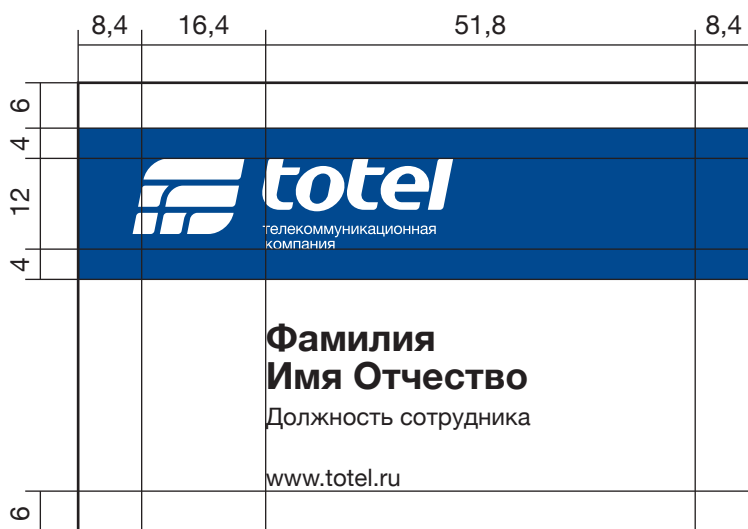
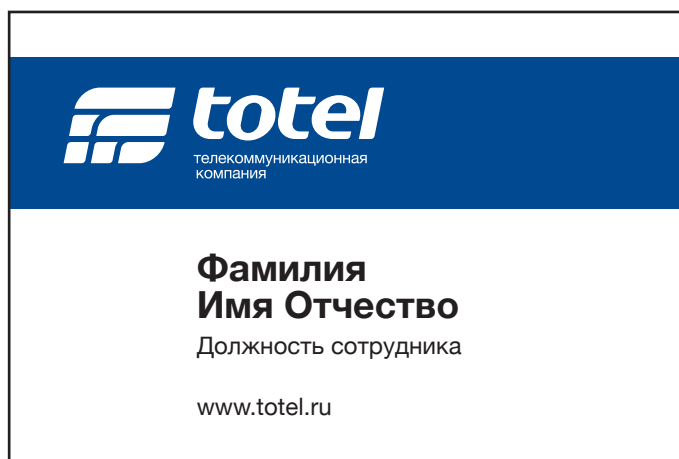
Размер визитной карточки – 90 x 50 мм.
Все размеры указаны в миллиметрах.



Бейдж

Размер бейджа – 95 x 55 мм.

Все размеры указаны в миллиметрах.



Фирменная папка для бумаг

Универсальная папка для бумаг формата А4. Предназначена для рабочих документов или рекламных материалов. Штмп для вырубкн выбирается исходя из задач компании.





Построение фирменной папки для бумаг

Размер папки – 220 x 310 x 5 мм.

Все размеры указаны в миллиметрах.



Круглая печать

Диаметр круглой печати 40 мм.

Все размеры указаны в миллиметрах.

